

Início: 03/08/2026		ADMINISTRAÇÃO MARKETING E PUBLICIDADE					Horário: 18:50 às 22:00				
Encerramento: 11/12/2026							Intervalo: 20:20 às 20:30				

M/F	DISCIPLINAS	D	AGO					SET				OUT				NOV				DEZ	PROFESSOR(A)	CR	H/R	H/A	MOD	A/C					
MATRIZ 18	PRIMEIRA	Fundamentos da Administração	2ª	3	10	17	24	31		7	14	21	28		5	12	19	26	2	9	16	23	30		7	Maristela Dal Agnol	4	60	72	P	Atividade Complementar
		Fundamentos Matemáticos	3ª	4	11	18	25		1	8	15	22	29		6	13	20	27	3	10	17	24		1	8	Hermogenes Matias	4	60	72	P	
		Contabilidade Básica	4ª	5	12	19	26		2	9	16	23	30		7	14	21	28	4	11	18	25		2	9	Jadina De Nez	4	60	72	P	
		Marketing Empresarial	5ª	6	13	20	27		3	10	17	24		1	8	15	22	29	5	12	19	26		3	10	Maristela Dal Agnol	4	60	72	P	
		Formação, Carreira e Marketing Pessoal	6ª	7	14	21	28		4	11	18	25		2	9	16	23	30	6	13	20	27		4	11	Giovani G. Pagani	4	60	72	SP	
	SEGUNDA	Fundamentos da Administração	2ª	3	10	17	24	31		7	14	21	28		5	12	19	26	2	9	16	23	30		7	Maristela Dal Agnol	4	60	72	P	Atividade Complementar
		Fundamentos Matemáticos	3ª	4	11	18	25		1	8	15	22	29		6	13	20	27	3	10	17	24		1	8	Hermogenes Matias	4	60	72	P	
		Contabilidade Básica	4ª	5	12	19	26		2	9	16	23	30		7	14	21	28	4	11	18	25		2	9	Jadina De Nez	4	60	72	P	
		Marketing Empresarial	5ª	6	13	20	27		3	10	17	24		1	8	15	22	29	5	12	19	26		3	10	Maristela Dal Agnol	4	60	72	P	
		Formação, Carreira e Marketing Pessoal	6ª	7	14	21	28		4	11	18	25		2	9	16	23	30	6	13	20	27		4	11	Giovani G. Pagani	4	60	72	SP	
	TERCEIRA	Marketing Digital e Inteligencia de Mercado	2ª	3	10	17	24	31		7	14	21	28		5	12	19	26	2	9	16	23	30		7	Giovani G. Pagani	4	60	72	P	Atividade Complementar
		Tendências de Marketing e Consumo	3ª	4	11	18	25		1	8	15	22	29		6	13	20	27	3	10	17	24		1	8	Maristela Dal Agnol	4	60	72	P	
		Mídia em Publicidade e Propaganda	4ª	5	12	19	26		2	9	16	23	30		7	14	21	28	4	11	18	25		2	9	Mariane Bonetti	4	60	72	P	
		Consultoria (Prática III)	5ª	6	13	20	27		3	10	17	24		1	8	15	22	29	5	12	19	26		3	10	Gilmar Cardoso	4	60	72	P	
		Projeto de Extensão I	6ª	7	14	21	28		4	11	18	25		2	9	16	23	30	6	13	20	27		4	11	Gerson Philomena	4	60	72	SP	
	QUARTA	Marketing Digital e Inteligencia de Mercado	2ª	3	10	17	24	31		7	14	21	28		5	12	19	26	2	9	16	23	30		7	Giovani G. Pagani	4	60	72	P	Atividade Complementar
		Tendências de Marketing e Consumo	3ª	4	11	18	25		1	8	15	22	29		6	13	20	27	3	10	17	24		1	8	Maristela Dal Agnol	4	60	72	P	
		Mídia em Publicidade e Propaganda	4ª	5	12	19	26		2	9	16	23	30		7	14	21	28	4	11	18	25		2	9	Mariane Bonetti	4	60	72	P	
		Consultoria (Prática III)	5ª	6	13	20	27		3	10	17	24		1	8	15	22	29	5	12	19	26		3	10	Gilmar Cardoso	4	60	72	P	
		Projeto de Extensão II	6ª	7	14	21	28		4	11	18	25		2	9	16	23	30	6	13	20	27		4	11	Gerson Philomena	4	60	72	SP	
	QUINTA	Marketing Digital e Inteligencia de Mercado	2ª	3	10	17	24	31		7	14	21	28		5	12	19	26	2	9	16	23	30		7	Giovani G. Pagani	4	60	72	P	Atividade Complementar
		Tendências de Marketing e Consumo	3ª	4	11	18	25		1	8	15	22	29		6	13	20	27	3	10	17	24		1	8	Maristela Dal Agnol	4	60	72	P	
		Mídia em Publicidade e Propaganda	4ª	5	12	19	26		2	9	16	23	30		7	14	21	28	4	11	18	25		2	9	Mariane Bonetti	4	60	72	P	
		Consultoria (Prática III)	5ª	6	13	20	27		3	10	17	24		1	8	15	22	29	5	12	19	26		3	10	Gilmar Cardoso	4	60	72	P	
		Projeto de Extensão III	6ª	7	14	21	28		4	11	18	25		2	9	16	23	30	6	13	20	27		4	11	Gerson Philomena	4	60	72	SP	
SEXTA	Marketing Digital e Inteligencia de Mercado	2ª	3	10	17	24	31		7	14	21	28		5	12	19	26	2	9	16	23	30		7	Giovani G. Pagani	4	60	72	P	Atividade Complementar	
	Tendências de Marketing e Consumo	3ª	4	11	18	25		1	8	15	22	29		6	13	20	27	3	10	17	24		1	8	Maristela Dal Agnol	4	60	72	P		
	Mídia em Publicidade e Propaganda	4ª	5	12	19	26		2	9	16	23	30		7	14	21	28	4	11	18	25		2	9	Mariane Bonetti	4	60	72	P		
	Consultoria (Prática III)	5ª	6	13	20	27		3	10	17	24		1	8	15	22	29	5	12	19	26		3	10	Gilmar Cardoso	4	60	72	P		
	Projeto de Extensão IV	6ª	7	14	21	28		4	11	18	25		2	9	16	23	30	6	13	20	27		4	11	Gerson Philomena	4	60	72	SP		
SÉTIMA	Marketing Digital e Inteligencia de Mercado	2ª	3	10	17	24	31		7	14	21	28		5	12	19	26	2	9	16	23	30		7	Giovani G. Pagani	4	60	72	P	Atividade Complementar	
	Tendências de Marketing e Consumo	3ª	4	11	18	25		1	8	15	22	29		6	13	20	27	3	10	17	24		1	8	Maristela Dal Agnol	4	60	72	P		
	Mídia em Publicidade e Propaganda	4ª	5	12	19	26		2	9	16	23	30		7	14	21	28	4	11	18	25		2	9	Mariane Bonetti	4	60	72	P		
	Consultoria (Prática III)	5ª	6	13	20	27		3	10	17	24		1	8	15	22	29	5	12	19	26		3	10	Gilmar Cardoso	4	60	72	P		
	Projeto de Extensão V	6ª	7	14	21	28		4	11	18	25		2	9	16	23	30	6	13	20	27		4	11	Gerson Philomena	4	60	72	SP		
MATRIZ 17	OITAVA	Marketing Digital e Inteligencia de Mercado	2ª	3	10	17	24	31		7	14	21	28		5	12	19	26	2	9	16	23	30		7	Giovani G. Pagani	4	60	72	P	Atividade Complementar
		Tendências de Marketing e Consumo	3ª	4	11	18	25		1	8	15	22	29		6	13	20	27	3	10	17	24		1	8	Maristela Dal Agnol	4	60	72	P	
		Mídia em Publicidade e Propaganda	4ª	5	12	19	26		2	9	16	23	30		7	14	21	28	4	11	18	25		2	9	Mariane Bonetti	4	60	72	P	
		Consultoria (Prática III)	5ª	6	13	20	27		3	10	17	24		1	8	15	22	29	5	12	19	26		3	10	Gilmar Cardoso	4	60	72	P	
		Antropologia e Sociologia	6ª	7	14	21	28		4	11	18	25		2	9	16	23	30	6	13	20	27		4	11	Francisco Pizzette	4	60	72	SP*	

OBSERVAÇÕES:		2 créditos = 36 hora/aula = 30 hora/relógio
> Dia 07/09 => Feriado Nacional da Independência		4 créditos = 72 hora/aula = 60 hora/relógio
> Dia 12/10 => Feriado Nacional de Nossa Senhora Aparecida		Estágio 6 créditos = 90 hora/relógio
> Dia 15/10 => Recesso Administrativo e Acadêmico - Dia do Professor		
> Dia 02/11 => Feriado Nacional de Finados		
> Dia 20/11 => Feriado Nacional – Proclamação da República		
> Dia 04/12 => Feriado Municipal – Santa Barbara		
> Dia 27/08 => Prazo final para solicitar trancamento de disciplina, exceto para alunos calouros		
> Dia 28/09 => Prazo final para solicitar trancamento integral de matrículas, exceto para calouros		
As datas das disciplinas semipresenciais poderão sofrer alterações.		
LEGENDA		
☐ Feriados previstos no calendário acadêmico	☒ Data dos encontros presenciais (SP)	☒ SP* Disciplinas semipresenciais online (síncronas)